



แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(พ.ศ.2556-2559)

(ฉบับปรับปรุงเมษายน 2556)

อนุมัติโดยคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 24 เมษายน 2556

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2554-2558 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 9/2553 วันที่ 29 กันยายน 2553 และจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2554-2563 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3/2554 วันที่ 16 มีนาคม 2554 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกอย่างต่อเนื่อง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2556-2559 (ฉบับปรับปรุงเมษายน 2556) ภายใต้กรอบแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2556-2559 (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2555) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคามและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภากาชาดปัจจุบัน ซึ่งการบริหารคณะและมหาวิทยาลัยภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว คณะจึงต้องมีการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและปรับเปลี่ยนกลไกการดำเนินงานให้มุ่งสู่ผลผลิตที่มีคุณภาพ และเตรียมความพร้อมทุกด้าน ซึ่งการปรับแผนกลยุทธ์นั้นได้มีคณาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกภาคส่วนเข้าร่วมพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำตัวชี้วัดจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(สมศ.) และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นกรอบกำหนดเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน และได้เสนอขอความเห็นชอบแผนกลยุทธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งได้รับความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 4/2556 วันที่ 24 เมษายน 2556

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จักได้นำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2556-2559 (ฉบับปรับปรุงเมษายน 2556) ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

เรื่อง

ปรัชญา	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ	3
ค่านิยมองค์กร	3
ยุทธศาสตร์	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะทางวิชาการและการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์.....	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึงของสังคมในการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ชำมพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3.....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุข.....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว.....	11
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน คุณค่าและมูลค่า และสร้างฐานการจัดการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	11
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ.....	13
ภาคผนวก.....	24
สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2554-2558 (เดิม) กับแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2556-2559 (ใหม่).....	25
ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฉบับปรับปรุงเมษายน 2556).....	35
คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2556-2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	36

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2556-2559
(ฉบับปรับปรุงเมษายน 2556)

ปรัชญา

ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล

วิสัยทัศน์

เป็นคณะอันดับหนึ่งทางวิชาการด้านอีสานศึกษา ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์
2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชี้นำสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6. ส่งเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว
7. ต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์

คำนิยามองค์กร

H	=	Happiness
U	=	Unity
S	=	Sharing
O	=	Outstanding Organization
C	=	Creativity

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นคณะตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะทางวิชาการและการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์และพร้อมจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 2) ยุทธศาสตร์เป็นที่พึ่งของสังคมในการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 3) ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขึ้นำสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ชำมพรแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3
- 4) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุข เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข
- 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 6) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว
- 7) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน คุณค่าและมูลค่า และสร้างฐานการจัดการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) คณะเป็นอันดับหนึ่งทางวิชาการด้านอิสานศึกษา ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะทางวิชาการและการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์และพร้อมจะเข้าสู่
ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต					
<p>1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	1.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	100	100	100	100
1.2) อาจารย์ผู้สอนมีทักษะและมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ					
1.2.1) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นทักษะทางภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาประเทศอาเซียน	1.2.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	100	100	100	100
1.2.2) พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ	1.2.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยหรือการบริการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100	100	100	100
1.2.3) สร้างระบบและกลไกที่เอื้อในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ					
1.2.4) สนับสนุนงบประมาณในการผลิตผลงานวิชาการและการนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ					
1.2.5) อาจารย์ผู้สอนสามารถจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
1.3) อาจารย์ที่ปรึกษามีทักษะและความรู้ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทั้งในการดำรงชีวิตและการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาการ					
1.3.1) ส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทเชิงรุกในการให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิตและความรับผิดชอบของนิสิตในด้านการเรียนและกิจกรรม	1.3.1.1) ระดับความสำเร็จของคณะวิชาที่มีระบบและกลไกการให้คำปรึกษาแก่นิสิต	5	5	5	5
1.3.2) พัฒนาทักษะอาจารย์ที่ปรึกษาให้การให้บริการและคำปรึกษาแก่นิสิตที่ถูกต้อง					
1.3.3) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษาระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต					

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
1.4) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์					
1.4.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของคณะ	1.4.1.1) ร้อยละของนิสิตที่มีการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ	100	100	100	100
1.4.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษา	1.4.1.2) ร้อยละของนิสิตที่แต่ละคณะวิชาส่งออกไปศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ	1	1	1	1
1.4.3) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.4.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)	80	80	80	80
1.4.4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน	1.4.2.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นด้วยรูปแบบต่างๆ	50	60	70	80
1.4.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	1.4.3.1) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	10	20	30	40
1.4.6) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit – Exam)	1.4.4.1) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา	10	20	30	40
1.4.7) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาสถานศึกษา 3 ดี					
1.4.8) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่างเรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่ายภายนอก					
1.4.9) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมีประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอก					
1.4.10) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจสำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต					
1.4.11) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะด้านภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษาอาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือญี่ปุ่น) และภาษาอังกฤษ					

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
1.5) นวัตกรรมที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม					
1.5.1) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม นิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัย มหาสารคาม	1.5.1.1) ระดับความสำเร็จคณะวิชาที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์	5	5	5	5
1.5.2) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริมอัตลักษณ์ของนิสิต	1.5.2.1) ร้อยละของชมรมที่มีการดำเนินกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม	70	75	80	85
1.5.3) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคมในการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
2.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3					
2.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจรและบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย	2.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการดำเนินงานโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน	80	80	80	80
2.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	2.1.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำผลความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการ (โครงการบริการวิชาการ) มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย	80	80	80	80
2.2) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ ข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3					
2.2.1) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	2.2.1.1) จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน หรือศิลปวัฒนธรรม หรือสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป	1	1	1	1
2.2.2) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิ-ประวัติศาสตร์-สังคม)					
2.2.3) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน					

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
2.2.4) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม) 2.2.5) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ชำพรแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและอาเซียน+3

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
3.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
3.1.1) มีหน่วยวิจัยที่หลากหลายทางวิชาการ	3.1.1.1 จำนวนหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะวิชา	1	1	1	1
3.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยเข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร	3.1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	80	80	80	80
3.1.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	3.1.3.1 มีระบบและกลไกในการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	1	1	1	1
3.1.4) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ	3.1.4.1 มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ	1	1	1	1
3.1.5) มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3.1.6) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	3.1.5.1 มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ประเด็น)	1	2	3	4
3.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติและนานาชาติและมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัยภายนอกทั้งในและต่างประเทศ					
3.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3.2.1.1) ร้อยละของงบประมาณเงินทุนวิจัยที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	10	10	10	10
	3.2.1.2) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ของอาจารย์	20	30	40	50
	3.2.1.3) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	100	100	100	100
	3.2.1.4) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	100	100	100	100

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
	3.2.1.5) ร้อยละของบทความวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	10	12	15	20
3.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก	3.2.2.1) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
4.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข					
4.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ	4.1.1.1) ระดับความสำเร็จของคณะ/หน่วยงานที่มีแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	5	5	5	5
4.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผน การบริหารองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	4.1.2.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินของผู้บริหาร(คณบดี) ตั้งแต่ระดับดี (3.75) ขึ้นไป	3.75	3.75	3.75	3.75
4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย	4.1.3.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินการจัดการความเสี่ยงผ่านเกณฑ์ระดับดี (3.75) ขึ้นไป	3.75	3.75	3.75	3.75
4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้(Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO) 4.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการให้เกิดการปฏิบัติจริง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	4.1.4.1) ระดับความสำเร็จของคณะวิชาที่มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	5	5	5	5
4.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ					
4.2.1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	4.2.1.1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	30	30	30	30
4.2.2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	4.2.1.2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	60	60	60	60
4.2.3) จัดให้มีระบบที่พึงเลี้ยงในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ					

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
4.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ					
4.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณคณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 4.3.2) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต	4.3.1.3) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	72	72	72	72
4.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)					
4.4.1) มีระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน 4.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน	4.4.1.1) จำนวนระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะหรือร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน	1	1	1	1
4.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก					
4.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก 4.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน 4.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา 4.5.4) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4.5.5) พัฒนาประสิทธิภาพของการรายงานการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน 4.5.6) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างครบวงจร	4.5.1.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินประกันคุณภาพภายในที่รับรองโดยต้นสังกัด	4.25	4.25	4.25	4.25

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
5.1 พัฒนาคณะให้เป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานทุกระดับ 5.1.2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสู่สากล	5.1.1.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา/การวิจัย/การพัฒนาสถาบันสู่สากล/การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สากลจากองค์กรระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง	4	4	4	4

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
5.1.3) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	5.1.2.1) จำนวนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่มาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	1	1	1	1
5.1.4) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต	5.1.3.1) จำนวนโครงการกิจกรรมที่คณะดำเนินการร่วมกับเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน	1	1	1	3
5.1.5) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการสัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	5.1.4.1) จำนวนโครงการที่คณะเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	1	1	1	1
5.2 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ					
5.2.1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5.2.1.1) จำนวนนิสิตที่เข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	40	60	80	100
5.2.2) คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	5.2.2.1) จำนวนโครงการที่คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	1	1	1	1
5.2.3) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมการให้บริการวิชาการสู่สังคม	5.2.3.1) ร้อยละของนิสิตที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการสู่สังคม	20	30	40	50

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
6.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนึกสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR					
6.1.1) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิต ในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคาร คณะมนุษยฯ และมหาวิทยาลัย	6.1.1.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ
6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีให้แก่ นิสิตในด้าน บริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขลักษณะที่ดี (ของมหาวิทยาลัย)	6.1.2.1) ระดับคุณภาพความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพและ สิ่งแวดล้อม	ไม่น้อยกว่า 3.75	ไม่น้อยกว่า 3.75	ไม่น้อยกว่า 3.75	ไม่น้อยกว่า 3.75

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน คุณค่าและมูลค่า และสร้างฐานการจัดการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
7.1) คณะมีกระบวนการในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
7.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	7.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดทำโครงการ 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	80	80	80	80

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
7.2) ส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน					
7.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	7.1.2.1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นหรือร่วมเป็นเจ้าของภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	5	5	5
7.1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015	7.1.3.1) จำนวนโครงการในการร่วมเป็นเจ้าของภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1	1	1
7.1.4) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนา รักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม	7.1.4.1) จำนวนนิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนา รักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม	80	80	80	80
7.3) สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่นในการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น					
7.3.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7.3.1.1) จำนวนโครงการที่คณะส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5	5	5	5

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะทางวิชาการและการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์และพร้อมจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต		
<p>1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>1.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</p>	<p>1 โครงการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</p> <p>2 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p>
1.2) อาจารย์ผู้สอนมีทักษะและมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		
<p>1.2.1) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นทักษะทางภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาประเทศอาเซียน</p> <p>1.2.2) พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ</p> <p>1.2.3) สร้างระบบและกลไกที่เลี้ยงในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ</p> <p>1.2.4) สนับสนุนงบประมาณในการผลิตผลงานวิชาการและการนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.2.5) อาจารย์ผู้สอนสามารถจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>1.2.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.2.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยหรือการบริการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1 โครงการพัฒนาระบบศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>2 โครงการสัมมนาเครือข่ายนิสิต-นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ(MOU)</p> <p>3 โครงการฝึกซ้อมพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร</p> <p>4 โครงการสานสายใยศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวอินทนิล</p> <p>5 โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่และสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครอง</p> <p>6 โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>7 โครงการสัมมนาผู้นำนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ฯ</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ฝ่ายพัฒนานิสิต/ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ฝ่ายพัฒนานิสิต/ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
	<p>8 โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนนิสิต(ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน)</p> <p>9 โครงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>10 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>11 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงในการสนับสนุนอาจารย์ในการปฏิบัติงานวิชาการ</p> <p>12 โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายพัฒนานิสิต/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายพัฒนานิสิต/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายบริหาร/งานบุคคล</p> <p>ฝ่ายบริหาร/งานบุคคล</p>
1.3) อาจารย์ที่ปรึกษามีทักษะและความรู้ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทั้งในการดำรงชีวิตและการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาการ		
<p>1.3.1) ส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทเชิงรุกในการให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิตและความรับผิดชอบของนิสิตในด้านการเรียนและกิจกรรม</p> <p>1.3.2) พัฒนาทักษะอาจารย์ที่ปรึกษาให้การให้บริการและคำปรึกษาแก่นิสิตที่ถูกต้อง</p> <p>1.3.3) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษาระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต</p> <p>1.3.1.1) ระดับความสำเร็จของคณะวิชาที่มีระบบและกลไกการให้คำปรึกษาแก่นิสิต</p>	<p>1 โครงการจัดการความรู้อาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>2 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการให้คำปรึกษาระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิต</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา/อาจารย์ทุกคน</p> <p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา/อาจารย์ที่ปรึกษา</p>
1.4) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์		
<p>1.4.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของคณะ</p> <p>1.4.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>1.4.3) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>1.4.1.1) ร้อยละของนิสิตที่มีการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ</p> <p>1.4.1.2) ร้อยละของนิสิตที่แต่ละคณะวิชาส่งออกไปศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ</p>	<p>1 โครงการเพิ่มพูนศักยภาพนิสิตร่วมกับหน่วยงานองค์กรในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>3 โครงการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4 โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนนิสิต</p> <p>5 โครงการแลกเปลี่ยน ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์วิชาชีพนอกนิสิต</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
<p>1.4.4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>1.4.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)</p> <p>1.4.2.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นด้วยรูปแบบต่างๆ</p> <p>1.4.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)</p> <p>1.4.3.2) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>1.4.6) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit – Exam)</p> <p>1.4.4.2) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>1.4.7) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาสถานศึกษา 3 ดี</p> <p>1.4.8) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่างเรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่าย</p> <p>1.4.9) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมีประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอก</p> <p>1.4.10) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจสำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต</p> <p>1.4.11) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะด้านภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษาอาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือญี่ปุ่น) และภาษาอังกฤษ</p>	<p>6 โครงการพัฒนานิสิตให้มิตักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)</p> <p>7 โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่ามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>8 โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนด้วยภาษาที่หลากหลาย</p> <p>9 โครงการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>10 โครงการทดสอบความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา/งานเทคโนโลยีทางการศึกษา</p>
1.5) นิสิตเป็นผู้ที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม		
<p>1.5.1) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p>	<p>1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนิสิตการสร้างภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม</p>	<p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
1.5.1.1) ระดับความสำเร็จคณะวิชาที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์	2 โครงการบำเพ็ญประโยชน์และส่งเสริมจิตสาธารณะ	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
	3 โครงการกีฬาและนันทนาการ และสุขภาวะอนามัย	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
	4 โครงการตามรอยพ่อ:ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.5.2) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริมอัตลักษณ์ของนิสิต	5 โครงการส่งเสริมกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.5.2.1) ร้อยละของชมรมที่มีการดำเนินกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม		
1.5.3) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคมในการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
2.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3		
2.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะ เพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจร และบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย	1 โครงการศูนย์ภาษา วัฒนธรรมและการพัฒนาอาเซียน	ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
2.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการดำเนินงานโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน	2 โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
2.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	1 โครงการส่งเสริมการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
2.1.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำผลความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการ (โครงการบริการวิชาการ) มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย	2 โครงการจัดการความรู้บริการวิชาการสู่การเรียนการสอน การวิจัยการปรับปรุงหลักสูตร/รายวิชา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
2.2) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ ช้ามพรมแดนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3		
<p>2.2.1) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p> <p>2.2.1.1) จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน หรือ ศิลปวัฒนธรรม หรือสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป</p> <p>2.2.2) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิ-ประวัติศาสตร์-สังคม)</p> <p>2.2.3) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>2.2.4) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม)</p> <p>2.2.5) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน</p>	<p>1 โครงการศูนย์ภาษา วัฒนธรรมและการพัฒนาอาเซียน</p> <p>2 โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาอาเซียน ศิลปวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ</p>	<p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขึ้นนำสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ช้ามพรมแดน
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3**

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
3.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		
<p>3.1.1) มีหน่วยวิจัยที่หลากหลายทางวิชาการ</p> <p>3.1.1.1) จำนวนหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะวิชา</p> <p>3.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยเข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร</p> <p>3.1.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>3.1.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ</p> <p>3.1.3.1) มีระบบและกลไกในการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่</p> <p>3.1.4) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ</p>	<p>1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>2 โครงการสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์</p> <p>3 โครงการพัฒนาศักยภาพหน่วยวิจัยเพื่อบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>4 โครงการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศของศูนย์</p> <p>5 โครงการจัดทำฐานข้อมูลวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>	<p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
<p>3.1.4.1 มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ</p> <p>3.1.5) มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>3.1.5.1 มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ประเด็น)</p> <p>3.1.6) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p>		
<p>3.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติและมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัยภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</p>		
<p>3.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่</p> <p>3.2.1.1) ร้อยละของงบประมาณเงินทุนวิจัยที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา</p> <p>3.2.1.2) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ของอาจารย์</p> <p>3.2.1.3) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>3.2.1.4) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>3.2.1.5) ร้อยละของบทความวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 โครงการศูนย์ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตตำรา นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ และตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ 2 โครงการวารสารมนุษยกับสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 โครงการพัฒนาองค์ความรู้วิจัยและวิทยานิพนธ์สำหรับอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 4 โครงการติดตามความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 	<p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p> <p>ป.โท-เอก/อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร ระดับป.โท-เอก/อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</p>
<p>3.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก</p>		
<p>3.2.2.1) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 โครงการเปิดบ้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 โครงการสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 	<p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
4.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข		
4.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ 4.1.1.1) ระดับความสำเร็จของคณะ/หน่วยงานที่มีแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	1 โครงการสัมมนาวิชาการ ระดมความคิดเห็น ถ้อยแถลงแผนกลยุทธ์ ทิศทางการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร /อาจารย์และบุคลากรทุกคน
4.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผน การบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 4.1.2.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินของผู้บริหาร(คณบดี) ตั้งแต่ระดับดี (3.75) ขึ้นไป	1 โครงการพัฒนาผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร	ฝ่ายบริหาร/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร/อาจารย์และบุคลากรทุกคน
4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย 4.1.3.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านเกณฑ์ระดับดี (3.75) ขึ้นไป	1 โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ฝ่ายบริหาร(งานการเงิน)
4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้(Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO) 4.1.4.1) ระดับความสำเร็จของคณะวิชาที่มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	1 โครงการจัดการความรู้สร้างเครือข่ายด้านการบริหารจัดการกับมหาวิทยาลัยของรัฐ	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ฝ่ายบริหาร(งานบุคคล)
4.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้เกิดการปฏิบัติจริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด		
4.2) มีการพัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		
1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 3) จัดให้มีระบบที่เอื้ออำนวยในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 4.2.1.1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1 โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ฝ่ายบริหาร/ทุกภาควิชา/อาจารย์ทุกคน(งานบุคคล)

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
4.2.1.2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ		
4.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ		
<p>4.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ คณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>4.3.2) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต</p> <p>4.3.1.3) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุน</p>	<p>1 โครงการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต</p> <p>2 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน</p> <p>3 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารการเงินการคลัง</p> <p>4 โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ</p>	<p>ฝ่ายบริหาร(งานการเงิน)</p> <p>ฝ่ายบริหาร(งานการเงิน)</p> <p>ฝ่ายบริหาร(งานการเงิน)</p> <p>ฝ่ายบริหาร(งานการเงิน งานแผนงานพัสดุ)/ทุกภาควิชา</p>
4.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหาร		
<p>4.4.1) มีระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน</p> <p>4.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน</p> <p>4.4.1.1) จำนวนระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะหรือร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน</p>	<p>1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศคณะหรือมหาวิทยาลัย</p>	<p>ฝ่ายบริหาร(งานเทคโนโลยีทางการศึกษา)</p>
4.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก		
<p>4.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก</p> <p>4.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน</p> <p>4.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>4.5.4) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>4.5.5) พัฒนาประสิทธิภาพของการรายงานการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน</p> <p>4.5.6) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างครบวงจร</p> <p>4.5.1.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินประกันคุณภาพภายในที่รับรองโดยต้นสังกัด</p>	<p>1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>2 โครงการจัดการความรู้เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานแบบครบวงจร</p>	<p>ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ทุกภาควิชา/อาจารย์และบุคลากรทุกคน</p> <p>ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ทุกภาควิชา/อาจารย์และบุคลากรทุกคน</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
5.1 พัฒนาคณะให้เป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
<p>5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานทุกระดับ</p> <p>5.1.2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัยเพื่านำไปสู่การพัฒนาสู่สากล</p> <p>5.1.1.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา/การวิจัย/การพัฒนาสถาบันสู่สากล/การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สากลจากองค์กรระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง</p>	<p>1 โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นสากลและอาเซียน</p> <p>2 โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะ</p>	<p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p>
<p>5.1.3) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาทำงานสอนและ/หรือวิจัย</p> <p>5.1.2.1) จำนวนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่มาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย</p>	<p>1 โครงการแสวงหาอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ</p>	<p>ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p>
<p>5.1.3) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต</p> <p>5.1.3.1) จำนวนโครงการกิจกรรมที่คณะดำเนินการร่วมกับเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและหรือเอกชน</p>	<p>1 โครงการส่งเสริมภาวะได้งานทำของนิสิต</p> <p>2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์คณะ</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p>
<p>5.1.4) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ</p> <p>5.1.4.1) จำนวนโครงการที่คณะเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ</p>	<p>1 โครงการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย</p> <p>2 โครงการสนับสนุนเสนอผลงานวิชาการและเรียนรู้ในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p>
5.2 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ		
<p>5.2.1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5.2.1.1) จำนวนนิสิตที่เข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5.2.2) คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>5.2.2.1) จำนวนโครงการที่คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	<p>1 โครงการสัมมนาฝึกเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
5.2.3) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมการให้บริการวิชาการสู่สังคม 5.2.3.1) ร้อยละของนิสิตที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการสู่สังคม	1 โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน	ฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา/ ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร

6) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
6.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนึกสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR		
6.1.1) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิตในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยฯ และมหาวิทยาลัย 6.1.1.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1 โครงการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภคสู่คณะ และมหาวิทยาลัยสีเขียว	งานอาคารสถานที่/ทุกภาควิชา/ อาจารย์และบุคลากรทุกคน
6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขลักษณะที่ดี 6.1.2.1) ระดับคุณภาพความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพและสิ่งแวดล้อม	1 โครงการกิจกรรม 5ส	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ งานอาคารสถานที่/ทุกภาควิชา/ อาจารย์และบุคลากรทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน คุณค่าและมูลค่า และสร้างฐานการจัดการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
7.1) คณะมีกระบวนการในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น		
7.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม 7.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดทำโครงการ 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร
7.2) ส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน		
7.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมของคณะ		

เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ผู้ประสานงานหลัก)
7.1.2.1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นหรือร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร
<p>7.1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015</p> <p>7.1.3.1) จำนวนโครงการในการร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>7.1.4) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนารักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม</p> <p>7.1.4.1) จำนวนนิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนารักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม</p>	1 โครงการศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร
7.3) สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่นในการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
<p>7.3.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>7.3.1.1) จำนวนโครงการที่คณะส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	1 โครงการแสวงหาภาคีเครือข่ายเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์/ ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร

ภาคผนวก

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2554-2558 (เดิม)
กับแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2556-2559 (ใหม่)

วิสัยทัศน์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
เป็นผู้นำวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	เป็นคณะอันดับหนึ่งทางวิชาการด้านอำนวยการศึกษา ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน

ปรัชญา

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล	ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล

พันธกิจ

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1) ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ จริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์
2) พัฒนารูปแบบการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง	-
3) บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน	2) เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการ
4) พัฒนาองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3) วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขึ้นำสังคม
5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเป็นที่พึ่งพาในการพัฒนาระบบบริหารการจัดการให้กับชุมชน	4) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6) -	5) สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7) ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	6) ต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์
8) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้สมาชิกทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข	7) ส่งเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

ค่านิยมองค์กร

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
H = Happiness (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)	H = Happiness (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)
U = Unity (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)	U = Unity (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)
S = Sharing (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)	S = Sharing (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)
O = Outstanding Organization (การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ)	O = Outstanding Organization (การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ)
C = <u>Cooperation</u> (การทำงานร่วมกันขององค์กร)	C = <u>Creativity</u> (การเป็นองค์กรแห่งการมีความคิดที่สร้างสรรค์ในการทำงาน)

ยุทธศาสตร์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ	1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะทางวิชาการและการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์และพร้อมจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคมในการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์ความรู้วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน	3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ภาววิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขึ้นำสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ชำมพรมแดนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3
4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข
5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์ และการพัฒนาสถาบันสู่สากล	5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้สมาชิกทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข	6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว
7) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน คุณค่าและมูลค่า และสร้างฐานการจัดการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีทักษะทางวิชาการและการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์ และพร้อมจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1) จัดการศึกษาสู่กลุ่มเป้าหมาย หลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>1.1.1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้น การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มี จริยธรรม คุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>1.1.2) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการสอนร่วมกับ สถาบันในต่างประเทศ</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอน ร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย และยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มี ความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.2) มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.2) อาจารย์ผู้สอนมีทักษะและมีศักยภาพ ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>1.2.1) พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.2.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของ สถาบันอุดมศึกษา</p> <p>1.2.3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ เรียนการสอน</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.2.1) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นทักษะทาง ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาประเทศอาเซียน</p> <p>1.2.2) พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการผลิตผลงานทาง วิชาการ</p> <p>1.2.3) สร้างระบบและกลไกที่เอื้อต่อการสนับสนุน คณาจารย์ในการผลิตผลงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ</p> <p>1.2.4) สนับสนุนงบประมาณในการผลิตผลงานวิชาการ และการนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.2.5) อาจารย์ผู้สอนสามารถจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 1.3) มีอาจารย์ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และคุณธรรมในการสอนและการวิจัย	เป้าประสงค์ที่ 1.3) อาจารย์ที่ปรึกษามีทักษะและความรู้ ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทั้งในการดำรงชีวิตและการ พัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาการ
กลยุทธ์ - - -	กลยุทธ์ 1.3.1) ส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทเชิงรุกในการ ให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิตและความรับผิดชอบ ของนิสิตในด้านการเรียนและกิจกรรม 1.3.2) พัฒนาทักษะอาจารย์ที่ปรึกษาให้การให้บริการ และคำปรึกษาแก่นิสิตที่ถูกต้อง 1.3.3) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษา ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต
เป้าประสงค์ที่ 1.4) มีกระบวนการ การพัฒนานิสิตเพื่อให้ได้ บัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็น พลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก	เป้าประสงค์ที่ 1.4) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
กลยุทธ์ -	กลยุทธ์ 1.4.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของคณะ 1.4.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของ สถาบันอุดมศึกษา 1.4.3) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่พึง ประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.4.4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน 1.4.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบ ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จ การศึกษา (MSU English Exit – Exam) 1.4.6) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบ ความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อน สำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit – Exam) 1.4.7) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนา สถานศึกษา 3 ดี 1.4.8) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่าง เรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่าย ภายนอก 1.4.9) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมี ประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอก 1.4.10) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจ สำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
	1.4.11) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะด้านภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษาอาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือญี่ปุ่น) และภาษาอังกฤษ
เป้าประสงค์ที่ 1.5) -	เป้าประสงค์ที่ 1.5) นิสิตเป็นผู้ที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม
กลยุทธ์ -	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.5.1) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>1.5.2) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริมอัตลักษณ์ของนิสิต</p> <p>1.5.3) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคมในการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 2.1) การบริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมของสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับการพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ	เป้าประสงค์ที่ 2.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3
<p>กลยุทธ์</p> <p>2.1.1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.1.2) จัดกิจกรรมบริการวิชาการที่หลากหลาย</p> <p>2.1.3) สนับสนุนและให้ความรู้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพกับชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>2.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะ เพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจร และบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย</p> <p>2.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม</p>

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 2.2) -	เป้าประสงค์ที่ 2.2) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ ชำพรหมแดนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3
กลยุทธ์ -	<p>กลยุทธ์</p> <p>2.2.1) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p> <p>2.2.2) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิ-ประวัติศาสตร์-สังคม)</p> <p>2.2.3) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>2.2.4) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม)</p> <p>2.2.5) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ชำพรหมแดนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาเซียน+3

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 3.1) มีผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	เป้าประสงค์ที่ 3.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
<p>กลยุทธ์</p> <p>3.1.1) จัดหางบประมาณและสร้างเครือข่ายจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>3.1.2) พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่นักวิจัยรุ่นใหม่</p> <p>3.1.3) พัฒนาเครือข่ายการวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน</p> <p>3.1.4) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพื่อการพัฒนาชุมชน</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>3.1.1) มีหน่วยวิจัยที่หลากหลายทางวิชาการ</p> <p>3.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยเข้าสู่การเรียนการสอน</p> <p>3.1.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ</p> <p>3.1.4) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ</p> <p>3.1.5) มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>3.1.6) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p>
เป้าประสงค์ที่ 3.2) มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติเพิ่มขึ้น	เป้าประสงค์ที่ 3.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัยภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
กลยุทธ์ 3.2.1) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานการวิจัย	กลยุทธ์ 3.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก
เป้าประสงค์ที่ 3.3) มีผลงาน วิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	เป้าประสงค์ที่ 3.3) -
เป้าประสงค์ที่ 3.4) มีผลงาน วิจัยที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนวัตกรรมเพิ่มขึ้น	เป้าประสงค์ที่ 3.4) -

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 4.1) มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ที่ 4.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข
กลยุทธ์ 4.1.1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร 4.1.2) พัฒนาและตรวจสอบระบบการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติงาน	กลยุทธ์ 4.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ 4.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผน การบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย 4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้(Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO) 4.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้เกิดการปฏิบัติจริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
เป้าประสงค์ที่ 4.2) มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ที่ 4.2) มีการพัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
กลยุทธ์ 4.2.1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ	กลยุทธ์ 4.2.1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
	4.2.2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
	4.2.3) จัดให้มีระบบที่ที่เลี้ยงในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4.3) มีระบบการบริหารการเงิน-งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้	เป้าประสงค์ที่ 4.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 4.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ คณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 4.3.2) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต
เป้าประสงค์ที่ 4.4) -	เป้าประสงค์ที่ 4.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)
กลยุทธ์ 4.4.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ 4.4.1) มีระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน 4.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน
เป้าประสงค์ที่ 4.5) พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีความภาคภูมิใจในตนเองและองค์กร	เป้าประสงค์ที่ 4.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 4.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก 4.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน 4.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา 4.5.4) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4.5.5) พัฒนาประสิทธิภาพของการรายงานการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน 4.5.6) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างครบวงจร
เป้าประสงค์ที่ 4.6) มีผลการประเมินประกันคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	เป้าประสงค์ที่ 4.6) -
กลยุทธ์	กลยุทธ์
-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 5.1) เป็นที่ยอมรับในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในฐานะข้อมูลสากล และได้รับในการจัดอันดับชั้นนำของโลก	เป้าประสงค์ที่ 5.1) พัฒนาคณะให้เป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานทุกระดับ 5.1.2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสู่สากล 5.1.3) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย 5.1.4) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต 5.1.5) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ที่ 5.2) พัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการแข่งขันและรับรู้ของสาธารณะ	เป้าประสงค์ที่ 5.2) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 5.2.1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5.2.2) คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา 5.2.3) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมการให้บริการวิชาการสู่สังคม

6) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

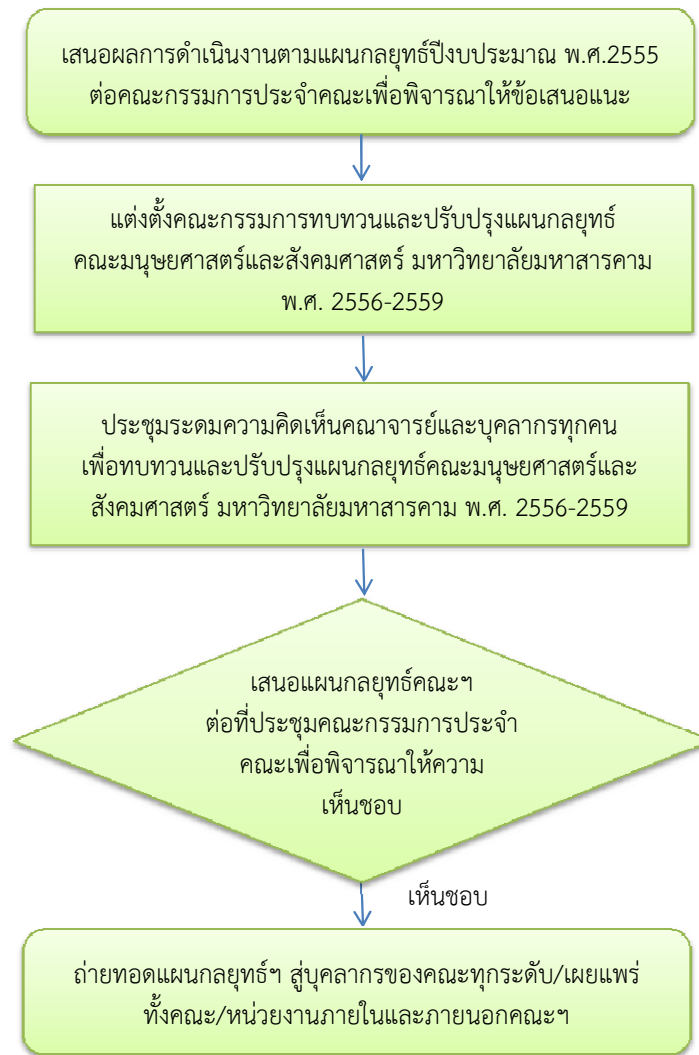
เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 6.1) มีภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ 6.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนักสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR
กลยุทธ์ 6.1.1) ส่งเสริมทำงานแบบมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ 6.1.1) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิตในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
6.1.2) สร้างบรรยากาศการทำงานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข	6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขลักษณะที่ดี
6.1.3) ส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนาสุขภาวะ (กาย ใจสังคมสติปัญญา)	

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน คุณค่าและมูลค่า และสร้างฐานการจัดการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 7.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลป วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของภาคอีสาน	เป้าประสงค์ที่ 7.1) คณะมีกระบวนการในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ -	กลยุทธ์ 7.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 7.2) -	เป้าประสงค์ที่ 7.2) ส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ -	กลยุทธ์ 7.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ 7.1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015 7.1.4) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนา รักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 7.3) -	เป้าประสงค์ที่ 7.3) สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่นในการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ -	กลยุทธ์ 7.3.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการทำนุบำรุง

ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556-2559





คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๕๗๔ / 2555

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2556-2559

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2556-2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางการยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของชาติ ยุทธศาสตร์ กระทรวงศึกษาธิการ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา และแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจนของอุดมศึกษาไทยโดยมุ่งหวังให้อุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างเสริมสภาพสังคมที่พึงประสงค์ และสอดคล้องทันต่อแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2556-2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
6. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
7. หัวหน้าภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก	กรรมการ
8. หัวหน้าภาควิชาภาษาตะวันตกและภาษาศาสตร์	กรรมการ
9. หัวหน้าภาควิชาประวัติศาสตร์	กรรมการ
10. หัวหน้าภาควิชาภูมิศาสตร์	กรรมการ
11. หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	กรรมการ
12. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	กรรมการและเลขานุการ
13. นางพรรณภา อ่อนอุทัย	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

1) กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางการยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของชาติ และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2) พิจารณาทบทวนนโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3) พิจารณาทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน
กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2556-2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์


4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผน
กลยุทธ์ พ.ศ.2556-2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

5) วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยง
ความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และ
สอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

6) กำหนดแนวทางและแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบ 4 พันธกิจ
คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การ
ดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

7) ดำเนินการติดตามและพิจารณาผลการดำเนินงานค่าเป้าหมายตามตามตัวบ่งชี้ของ
แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ
มีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2555


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์